

～セミナー内容抜粋～

第1部 中小企業の採用マーケティング戦略 ～最新求職者動向～

- ・50%以上が今の会社を辞めたがっている！最新動向
- ・内定につながった求人情報源とは？
- ・今一番来る応募媒体の選び方
- ・検索型、登録型求職媒体の違いと実情
- ・予算・ターゲット別媒体の選び方
- ・いつが効果的？求人季節
- ・まだメール？SNS世代の応募受付方法
- ・求人媒体だけが採用方法じゃない！整備すべき他項目

社会保険労務士法人
とうかい副代表
採用コンサルタント
石黒充顕



いしぐろみつあき

第2部 応募が集まる求人原稿の作り方 ～他社に差をつける原稿作成の技術～



社会保険労務士
小栗多喜子
おぐりたきこ

- ・応募者が欲しがる情報とは？
- ・求職者はここを見ている！会社の情報
- ・これが書いてなければNG原稿。
- ・待遇・環境情報の記載の仕方
- ・自社の強みを生かした求人票の書き方とは？
- ・社風・やりがいで引き付ける求人原稿の作り方
- ・Before-After 集まる求人集まらない求人事例

日程

8月2日 (木) 14:00～16:00

場所

名古屋商工会議所

参加費

3,240円 (税込)

定員

35名

お申込みはこちら

FAX:0572-26-8827

※お申し込み後、受講票を送付させていただきます。人材事業関係者の方のご参加はお断りさせていただいております。

会社名		代表者名	役職 ()
会社住所	〒	ご連絡 担当者名	役職 ()
		TEL	
E-mail		FAX	
参加者氏名①		参加者氏名② (2人目以降)	役職 ()

WEBでのお申込み

【お問合せ先】

社会保険労務士法人とうかい

【小牧事務所】愛知県小牧市常普請2丁目74番地堀尾ビル2F

【多治見事務所】岐阜県多治見市太平町6丁目19番地SMCビル2F

TEL:0572-26-8823 EMAIL:info@tokai-sr.com



もしくは

とうかい 社労士

検索